

# **Regulamentul Oficial al Campaniei „Cei mai buni angajatori din Romania”**

## **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Campania „Cei mai buni angajatori din Romania” (numita în cele ce urmează „Campanie”), este organizată de Mercury Research S.R.L. (numită în prezentul regulament “Organizatorul” sau „Mercury Research”), cu sediul în Str. Siret nr. 95, sector 1, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/2947/1994, având CIF RO5659410, înscrisă la ANSPDCP sub nr. 6457.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe site-ul [www.exprim.ro](http://www.exprim.ro) pe toată perioada Campaniei și pe parcursul a minim 1 luna de la încheierea acesteia sau prin adresarea unei solicitări scrise în acest sens către Organizator la adresa de e-mail [studiu@mercury.ro](mailto:studiu@mercury.ro).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul [www.exprim.ro](http://www.exprim.ro).

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară la nivelul Municipiului Bucuresti, fiecare participant putându-se înscrie în urma completării corecte și complete a chestionarului „Cei mai buni angajatori din Romania” conform termenilor și condițiilor prezentului regulament.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se desfășoară în perioada 15 aprilie 2011, ora 00:00:00 – 30 aprilie 2011, ora 23:59:59, prin intermediul agenției Media Sat S.R.L. cu sediul în Bld. Ferdinand, Nr. 99, Sector 2, Bucuresti, cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Participarea la Campanie așa cum este prezentată în Secțiunea 6, se poate face zilnic în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, pe toată durata desfășurării Campaniei.

## **SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE**

La prezenta Campanie se pot înscrie cetățenii români și cu adresa stabilă în România, care se înscriu în campanie conform termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial.

La această Campanie nu au dreptul să participe angajații Danone P.D.P.A. S.R.L., Mercury Research S.R.L., Media Sat S.R.L. și Inspire Business S.R.L., precum și sotul/sotia și rudele de gradul I (părinți, copii) ale acestora.

Participarea la această Campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI**

La prezenta Campanie se acordă în total 2 premii, după cum urmează:

- 1(un) telefon iPhone 4, de 32GB;
- 1(un) premiu facilitarea unui interviu cu angajatorul preferat, ales din lista companiilor ce constituie Anexa 1 a prezentului Regulament, de către Organizator, împreună cu Danone P.D.P.A. și Inspire Business, care vor recomanda ferm angajatorului preferat de castigator să desfășoare interviul într-o perioadă de 3 luni

de la incheierea campaniei, intr-o zi stabilita de comun acord cu castigatorul si compania selectata de acesta.

Castigatorul premiului facilitarea unui interviu cu angajatorul preferat trebuie sa confirme in scris in maxim 2 zile lucratoare de la data validarii telefonice daca poate accepta sau nu acest premiu si sa mentioneze compania aleasa sa-l intervieveze. In situatia in care castigatorul nu confirma cele de mai sus in maxim 2 zile lucratoare de la data validarii telefonice, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul nu va plati nici o despagubire si respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu, indiferent de motivul invocat de castigator.

Castigatorii celor doua premii trebuie sa declare in scris in maxim 2 zile lucratoare de la validarea telefonica faptul ca nu sunt angajati, sot/sotie sau rude de gradul I ale angajatilor companiilor care sunt implicate in organizarea prezentei Campanii.

Valoarea totală estimata a premiilor este de **3500 RON (TVA inclus)**.

Castigatorii Campaniei vor fi publicati online pe site-ul [www.exprim.ro](http://www.exprim.ro) dupa incheierea sesiunii de validare a premiilor, dar nu mai tarziu de 19 mai 2011.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani, ci premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul conexiunii la Internet si al celor de trimitere a datelor necesare validarii in cazul castigatorilor) si a chetuielilor de transport pentru ridicarea premiilor in cazul castigatorilor.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

### **A. Conditii de Participare**

Pentru a se putea inscrie la Campanie, participantul trebuie sa indeplineasca **2 (doua) conditii cumulative**:

- a) Sa completeze corect, complet si o singura data chestionarul online „Cei mai buni angajatori din Romania”, gasit la adresa web primita intr-un email de la sau din partea Organizatorului, inclusiv sectiunile care solicita urmatoarele date personale considerate obligatorii: Nume, Prenume, Sex, Data nasterii, Numar de telefon, E-mail, in perioada 15 aprilie 2011, ora 00:00:00 – 30 aprilie 2011, ora 23:59:59.
- b) sa indeplineasca conditiile de participare la Campanie mentionate la Sectiunea 4.

Completarea chestionarului online „Cei mai buni angajatori din Romania” este considerata corecta si completa daca sunt indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

- sa completeze conform instructiunilor de la fiecare intrebare toate informatiile solicitate in chestionar;
- sa trimita catre Organizator informatiile completate via Internet prin apasarea butonului „Trimite” in perioada Campaniei.

Chestionarele vor fi trimise pe e-mail catre o baza de persoane informabile de catre Organizator selectate conform criteriilor de participare.

Organizatorul nu restrictioneaza participarea persoanelor care nu au primit pe e-mail direct de la sau din partea Organizatorului respectivul chestionar, astfel ca orice persoana care completeaza corect si complet chestionarul si respecta conditiile de participare de la sectiunea 6 se poate inscrie la prezenta Campanie.

Chestionarele completate corect si complet vor fi acceptate de catre Organizator si dupa incheierea perioadei de desfasurare a Campaniei, dar fara a conferi drept de participare la tragerea la sorti persoanei care l-a completat si implicit fara a obliga Organizatorul la acordarea niciunui alt beneficiu acestor persoane.

O persoana poate avea maxim o participare valida la prezenta Campanie pe toata perioada de desfasurare a acesteia, obtinute respectand conditiile de mai sus, si poate castiga un singur premiu in prezenta Campanie.

Inscrierile care nu vor respecta conditiile descrise anterior nu vor fi considerate valide.

Eventualele contestații trebuie trimise in scris la sediul Mercury Research din Str. Siret, Nr. 95, Sector 1, Bucuresti, până la data de 10 mai 2011 (inclusiv) data postei. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Organizatorul va atentiona participantul asupra tuturor erorilor de inregistrare prin mesaje de atentionare dispuse vizibil in pagina web a chestionarului.

Participantul ia la cunostiinta faptul ca in cadrul chestionarului pot exista intrebari filtru care verifica criteriile de participare iar raspunsurile din care rezulta ca repondentul nu indeplineste aceste criterii vor duce automat la incheierea chestionarului si implicit la imposibilitatea repondentului de a se inscrie la prezenta Campanie.

### **B. Metodologia de acordare a premiilor**

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti pe baza unui algoritm electronic securizat in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Organizatorului, un reprezentant al societatii Danone PDPA SRL, un reprezentant al societatii MEDIA SAT SRL si un reprezentant al societatii Inspire Business S.R.L..

Tragerea la sorti va avea loc in data de 5 Mai 2011, la sediul MEDIA SAT S.R.L., adresa: Bld. Ferdinand, Nr. 99, Sector 2, Bucuresti, incepand cu ora 15:00.

In cadrul extragerii se vor desemna 2 castigatori si 6 rezerve, dupa cum urmeaza:

- Pentru premiul iPhone 4 de 32 GB se vor extrage un castigator si 3 rezerve;
- Pentru premiul facilitarea unui interviu cu angajatorul preferat se vor extrage un castigator si 3 rezerve.

Ordinea de extragere a premiilor este urmatoarea:

1. Primul castigator extras va primi premiul iPhone 4 de 32 GB;
2. Urmatorul castigator extras va primi premiul facilitarea unui interviu cu angajatorul preferat.

In cazul invalidarii unui castigator extras, se va trece la validarea primei rezerve in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de validare.

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide realizate in perioada de desfasurare a Campaniei, asa cum au fost definite in prezentul regulament.

O persoana poate castiga un singur premiu pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

Dupa desemnarea castigatorilor se va proceda la validarea acestora conform conditiilor de validare specificate la Sectiunea 7.

Lista castigatorilor validati conform procedurii din Regulament- Sectiunea 7, va fi facuta publica pe site-ul [www.exprim.ro](http://www.exprim.ro) in termen de 14 zile de la autentificarea extragerii.

### **C. Livrarea premiilor**

Livrarea premiului iPhone 4 se va face in perioada 1 iunie 2011 -30 iunie 2011 intr-o zi stabilita de comun acord intre castigator si Organizator, la sediul Organizatorului prin proces verbal de predare primire si in baza unui act de identitate.

Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorul din motive care nu tin de Organizator nu poate sa-si ridice premiul de la sediul acestuia in perioada 1 iunie 2011 -30 iunie 2011. In acest caz premiul poate fi trimis prin curier la cererea castigatorului, costurile de expediere fiind suportate integral de castigator respectiv pana la data de 30 iulie 2011 sau, in caz contrar, premiul va fi anulat si nu se va mai acorda in cadrul Campaniei.

Premiul facilitarea unui interviu cu angajatorul preferat: Compania organizatoare, impreuna cu Danone P.D.P.A. si Inspire Business vor recomanda ferm angajatorului preferat de castigator (selectat din lista care constituie Anexa 1) sa desfasoare interviul intr-o perioada de 3 luni de la incheierea campaniei. Organizatorul, Danone P.D.P.A. si Inspire Business nu sunt responsabile in cazul in care, din motive neimputabile lor, castigatorul nu poate sa obtina interviul cu angajatorul preferat in intervalul mentionat. In cazul in care, prin facilitarea organizatorului, a Danone P.D.P.A. si Inspire Business, castigatorul obtine un interviu cu angajatorul preferat, aceasta nu reprezinta o garantie a angajarii castigatorului in compania – angajator preferat.

#### *In faza receptionarii premiilor:*

Pentru ridicarea premiului iPhone 4 cat si pentru intrarea in posesie a premiului facilitarea unui interviu cu angajatorul preferat va fi necesara prezentarea unui act de identitate.

In cazul in care un castigator refuza sa se legitimeze nu ii va fi inmanat premiul castigat, el urmand a fi decazut din drepturile de a reclama acest premiu.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de Regulamentul Oficial nu vor intra in posesia premiului si vor fi decazuti din drepturile de a reclama acest premiu.

### **SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE**

Pentru ca un castigator sa fie validat trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- sa îndeplinească condițiile de la Sectiunea 6 ale prezentului Regulament ;
- sa se inscrie la Campanie completand corect, complet si o singura data chestionarul „Cei mai buni angajatori din Romania” in conditiile prevazute in prezentul Regulament;
- sa trimita prin fax, e-mail sau posta o copie dupa BI/CI sale, in maxim 2 zile lucratoare de la data anuntarii ca si castigator;
- sa nu fi castigat deja un premiu la prezenta Campanie;
- fiecare inscriere valida reprezinta o singura sansa de castig a unui singur premiu, iar Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi inscriere la Campanie; premiul va fi acordat persoanei care isi declara datele de contact si care trimite copia dupa BI/CI corespunzatoare datelor declarate prin fax, e-mail sau posta;
- in cazul in care nu se va putea lua legatura cu castigatorul in 2 zile diferite dupa desemnare sau in cazul in care castigatorul nu va trimite, in maxim 2 zile lucratoare de la data anuntarii potentialului castig, prin fax, e-mail sau posta copia dupa CI/BI, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i anula castigul si de a apela la prima rezerva disponibila, in ordinea desemnarii. In cazul epuizarii tuturor rezervelor, respectivul premiu nu va mai fi acordat si va ramane in posesia Organizatorului fara obligatia de alocare catre alt participant.

Elementele de identificare ale castigatorului sunt:

- *In faza participarii:*
  - Nume, Prenume, Sex, Data nasterii, Numar de telefon, E-mail al persoanei care completeaza chestionarul ce face obiectul participarii la Campanie;
  - Chestionarul completat online corect si complet la adresa web specificata de Organizator.
- *In faza validarii telefonice:*

- Castigatorul va confirma cu operatorul participarea la Campanie si toate datele de identificare solicitate la inscrierea in Campanie: Nume, Prenume, Sex, Data nasterii, Numar de telefon, E-mail, si ii va comunica suplimentar Adresa fizica si Codul Numeric Personal.
- castigatorul va trimite pe Fax: 021.22.46.611, e-mail: [studiu@mercury.ro](mailto:studiu@mercury.ro) sau prin posta la adresa Mercury Research din Str. Siret, Nr. 95, Sector 1, Bucuresti, urmatoarele documente in maxim 2 zile de la data anuntarii potentialului castig:
  - copia dupa BI/CI;
  - declaratia in scris conform careia nu este angajat, sot/sotie sau ruda de gradul I a unui angajat al companiilor care sunt implicate in organizarea prezentei Campanii;
  - confirmarea in scris a acceptarii sau neacceptarii premiului si mentionarea companiei aleasa pentru a-l intervieva, doar in cazul premiului facilitarea unui interviu cu angajatorul preferat.

In cazul in care castigatorul care a furnizat documentele ilizibile nu poate fi contactat in 2 zile diferite pentru retransmiterea documentelor, el este decazut din drepturile de a reclama premiul.

- In faza receptionarii premiului:
  - buletin/carte de identitate castigator.

Organizatorul si colaboratorii sai au dreptul sa **invalideze toti castigatorii care nu respecta conditiile de validare** enumerate mai sus, acestia fiind decazuti din drepturile de a reclama premiul.

#### **Verificari si sanctiuni:**

Din dorinta de a nu prejudicia nici un participant care doreste sa se inscrie la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Campanie, Organizatorul poate sa retraga acestor persoane dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme. Spre exemplificare, Organizatorul considera incercare de fraudare a participarii, nelimitandu-se la acest exemplu, incercarea de a face mai multe inscrieri prin completarea a mai multe chestionare de catre acelasi participant, acest comportament putand duce la invalidarea inscrierii la Campanie.

#### **SECTIUNEA 8. COMUNICAREA CU ORGANIZATORUL**

În perioada 15 aprilie – 30 aprilie 2011, cei interesați pot trimite e-mail la [studiu@mercury.ro](mailto:studiu@mercury.ro), adresa pusa la dispozitie de Organizator, pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Campanie (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, etc.), precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri.

Fiecare e-mail primit la adresa mai sus mentionata va primi un raspuns in maxim 2 zile lucratoare.

#### **SECTIUNEA 9. RASPUNDERE**

Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea ei nu își asumă răspunderea pentru:

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la) defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Formularele de inscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea la Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie la Campanie;

- Intreruperile/disfuncionalitatile neanuntate ale providerului de Internet sau blocarea accesului Internet datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Data inscrierilor adica data completarii corecte si complete a chestionarului este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor;
- Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului;
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile la Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudarea inscrierilor respective vor fi anulate;
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant la Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al acesteia;
- Inscrierile neconforme datorate conexiunilor la Internet ale participantilor la Campanie.

Prin inscrierea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte prezentul Regulament Oficial si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate problemele legate de desfasurarea Campaniei.

Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

#### **SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Tuturor participantilor la Campania Promotionala le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere. In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut (Organizatorul este referit in aceste paragrafe drept "Operator"):

1. Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata la Mercury Research S.R.L., Str. Siret nr. 95, sector 1, Bucuresti, Romania, o data pe an, in mod gratuit, Mercury Research va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.
2. Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:
  - (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
  - (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
  - (iii) realizarea notificarii catre tertele persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, Mercury Research va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime toate acele date a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.
3. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop (reprezentand alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

Urmatoarele date personale vor putea fi colectate de la participanti pe durata Campaniei Promotionale: Nume, Prenume, Sex, Data nasterii, Numar de telefon, E-mail. In cazul persoanelor desemnate castigatoare, se va colecta aditional si Adresa fizica si CNP-ul. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea premiilor castigate, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti, informarea persoanelor incluse in baza de date a Mercury Research prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator sau la produsele Organizatorului. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai.

Prin inscrierea la prezenta Campanie, participantii care au optat in acest sens isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor sa fie incluse in baza de date a Mercury Research si sa primeasca ocazional obiecte promotionale sau informatii prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege. Toate aceste informatii devin proprietatea Mercury Research, cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza in scopuri de marketing direct informatiile continute, fara alte obligatii si plati ulterioare fata de persoana respectiva.

Participarea la prezenta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, persoana lor, numele si localitatea/judetul in care domiciliaza pot fi folosite de catre Organizator pentru diverse studii, sondaje de opinie, fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor informatii se va face fara nici un fel de plata suplimentara catre participanti. Castigatorii inteleg ca predarea premiilor poate fi un eveniment public, materialele rezultate din acest eveniment putand fi folosite de catre Organizator in promovarea imaginii proprii fara plata suplimentara catre castigatori.

#### **SECTIUNEA 11. TAXE, IMPOZITE SI ALTE CHELTUIELI**

Organizatorul se obligă dacă este cazul să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal.

Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

#### **SECTIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie .

#### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul.

Prin inscrierea in aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat în 5 exemplare originale și a fost înregistrat astăzi, 15.04.2011.

## **Anexa 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Cei mai buni angajatori din Romania”**

1. **Agricover**
2. **Monsanto**
3. **Syngenta Agro**
4. **Continental AG**
5. **General Motors**
6. **Mercedes-Benz**
7. **Michelin**
8. **Renault**
9. **Toyota**
10. **Accenture**
11. **Genpact**
12. **Hewlett Packard Operational Center**
13. **Oracle**
14. **Schlumberger**
15. **Tech Team Global**
16. **Wipro Technologies**
17. **Carpatcement Hold**
18. **Holcim**
19. **Lafarge Ciment**
20. **Saint-Gobain Romania**
21. **AVIVA**
22. **BCR Banca Comerciala Romana**
23. **BRD Groupe Societe Generale**
24. **Raiffeisen Bank**
25. **Generali**
26. **COFACE**
27. **EOS KSI**
28. **EULER HERMES**
29. **ICAP Romania**
30. **ING**
31. **Provident Financials**
32. **Unicredit Tiriatic Bank**
33. **Agrana**
34. **Bergenbier SA**
35. **BIC**
36. **British American Tobacco**
37. **Bunge**
38. **Kandia Dulce (Cadbury)**
39. **Cargill Agricultura**
40. **Caroli Prod**
41. **Coca-Cola**
42. **Colgate Palmolive**
43. **Danone Romania**
44. **Friesland Campina Romania (Napolact)**
45. **Heineken**
46. **Henkel**
47. **Hochland Romania**
48. **Johnson & Johnson**
49. **JT International**

50. **Kraft Foods**
51. **L'Oreal Romania**
52. **Mars**
53. **McDonalds**
54. **Milupa**
55. **Nestle**
56. **Orkla Foods**
57. **PepsiAmericas**
58. **Philip Morris**
59. **Procter & Gamble**
60. **Tabco-Campofrio**
61. **Tchibo Brands**
62. **Unilever South Central Europe**
63. **Ursus Breweries**
64. **Wrigley**
65. **Adobe**
66. **Google Romania**
67. **IBM Romania**
68. **Intrarom**
69. **Microsoft**
70. **Nokia**
71. **Perot Systems**
72. **SAP**
73. **Beiersdorf**
74. **GlaxoSmithKline**
75. **Ozone Laboratories**
76. **Pfizer**
77. **Zentiva**
78. **Carrefour Romania**
79. **CORA**
80. **Kaufland**
81. **Metro**
82. **OBI**
83. **Praktiker**
84. **Rewe Romania**
85. **Deloitte**
86. **Ernst & Young**
87. **KPMG**
88. **PricewaterhouseCoopers**
89. **DHL International**
90. **Cosmote**
91. **RCS / RDS**
92. **Orange**
93. **Romtelecom**
94. **UPC**
95. **Vodafone Romania**
96. **Alstom Romania**
97. **Butan Gas**
98. **E.ON**
99. **GDF Suez Romania**
100. **Honeywell**
101. **Lukoil Romania**
102. **OMV Romania**
103. **Petrom**
104. **Rompetrol**